



## Natixis choisit Ivalua pour déployer sa plateforme d'e-Procurement

**Orsay, le 25 Août 2008** – Implanté dans 68 pays et fort de 24 000 collaborateurs, Natixis, filiale commune de deux grands groupes bancaires, Caisse d'Epargne et Banque Populaire, intervient dans cinq domaines complémentaires : la banque de financement et d'investissement, la gestion d'actifs, le capital investissement et la gestion privée, les services et la gestion du poste clients. Sur le périmètre France, la Direction Achats du Groupe gère chaque année un **portefeuille d'achats de près d'1 milliard d'Euros, constitué d'une forte part d'achats de prestations intellectuelles.**

Les **ruptures de la chaîne des outils**, associées au **manque de visibilité** entre prescripteurs, acheteurs et fournisseurs et à l'importante charge administrative des opérationnels ont conduit Natixis à déployer sa plateforme d'e-Procurement. De cette constatation est né le projet **PEPITE**, Plateforme d'Echanges pour les Prestations Intellectuelles en Tout Electronique.

A l'issu d'un appel d'offres, Natixis retient la solution Ivalua Buyer. Déployé en **Mars 2008** auprès de la Direction des Etudes informatiques et de la filiale Natixis Paiement, le projet PEPITE est voué, à terme, à **s'étendre à l'ensemble du périmètre maison mère et filiales**. Entièrement configuré pour la gestion des prestations intellectuelles, l'outil permet, grâce aux modules Référentiel fournisseurs et Extranet Fournisseurs, de **gérer au plus près la base des fournisseurs clés** et de suivre son évolution stratégique. PEPITE intègre également les modules gestion des affaires, des appels d'offres et des contrats et propose des indicateurs clés de performance achats par le biais du module Tableaux de bord Achats intégré à l'outil.

Le projet PEPITE permet non seulement de **fluidifier, tracer et auditer l'information** mais aussi de **réduire considérablement les temps de cycle**. De cette manière, les demandes d'achats passées dans l'outil sont plus uniformes et en adéquation avec les profils proposés par les fournisseurs référencés. Par ailleurs, la mise en place du projet fait place à un référencement plus strict des fournisseurs où il est dorénavant de rigueur de fixer les coûts d'achats de prestations intellectuelles par le biais de contrats cadres suivis dans PEPITE. En effet, d'ici la fin de l'année, la Direction Achats de Natixis **prévoit d'augmenter à 80% le taux de recours aux fournisseurs référencés**. Cette initiative a pour but de centraliser les demandes d'achats et amener ainsi Natixis vers une **économie financière importante**.

Afin d'accompagner le déploiement de l'outil et de promouvoir son utilisation tant en interne qu'auprès des fournisseurs, **la Direction Achats s'est impliquée dans de multiples campagnes de communication Interne**. Outre un fort accompagnement au changement auprès des clients internes, la Direction Achats a créé, avec l'aide d'Ivalua, un guide utilisateur spécifique à chaque typologie d'utilisateurs : demandeurs, acheteurs sans oublier les fournisseurs.

Le déploiement du projet PEPITE est prévu sur plusieurs lots, étalés dans le temps. En effet, l'objectif de Natixis étant de bâtir un Système d'Informations Achats de manière progressive et pragmatique, ils ont été séduits par l'approche modulaire que propose Ivalua. « *A l'issue de l'appel d'offres, il fallait faire un choix. J'ai ressenti, chez Ivalua, une réelle implication des équipes dans la réalisation et la mise en place du projet.* » nous confie Christian Verhague, Responsable Communication, Transactions, Outils et Pilotage de la performance à la Direction Achats de Natixis. « *Je me félicite d'avoir choisi Ivalua Buyer. Nous bénéficions aujourd'hui d'une solution de qualité, à la hauteur de nos ambitions et à dimension humaine.* » conclut-il.

### **A propos d'Ivalua :**

Fondée en janvier 2000, la société Ivalua est un éditeur de solutions logicielles, expert dans 2 domaines : Les Achats, avec Ivalua Buyer, solution intégrée de gestion de la fonction Achats et la collecte des données et le reporting métier, avec Indicia, solution permettant de simplifier, accélérer et fiabiliser le pilotage de chaque fonction de l'entreprise (Développement Durable, RH, Qualité, Supply Chain, Achats, ...).

Les solutions Ivalua reposent sur Ivalua Platform, une plate-forme technologique permettant de déployer des applications clients sur mesure dans des délais rapides. Elles bénéficient également d'une grande simplicité d'utilisation, et d'une souplesse d'adaptation aux besoins des clients.

Ivalua propose des solutions à l'échelle mondiale et ce, grâce à son réseau global de partenaires technologiques et Conseil. De nombreux grands groupes internationaux ont déjà été séduits, parmi lesquels : Air France Industries, Areva, Bouygues Construction, Caisse d'Epargne, Ceric, Cinetic, Crédit Agricole, France Telecom, Lamy, La Poste, Natixis, Sanofi Aventis, Société Générale, Technip etc. ...

Pour plus d'informations, [www.ivalua.com](http://www.ivalua.com)

### **Contact Presse :**

**Aurélie LUCAS**

**IVALUA**

Responsable Marketing & Communication

LD : 01 64 86 54 90 - [alu@ivalua.com](mailto:alu@ivalua.com)