



IVALUA passe la barre des 50 salariés au 1^{er} Mars 2008 :

Bilan et perspectives recrutement

Orsay, le 25 Mars 2008 – En l'espace de 6 mois, IVALUA, Editeur de solutions logicielles web dans le domaine des achats, la collecte de données et du reporting métier, a vu son effectif grossir de manière significative et passe le cap du 50^{ème} salarié au 1^{er} Mars 2008.

Fort de son succès, la société a intégré, depuis Septembre 2007, 18 nouveaux collaborateurs dont 15 créations de postes.

En effet, le carnet de commandes 2007 d'Ivalua a augmenté de 130% par rapport à 2006. Afin d'accompagner la croissance et préparer l'avenir, 60% des embauches ont concerné des postes de Développeurs/Ingénieurs Informaticiens et Chefs de projets/Concepteurs.

« Il devient difficile de recruter des profils spécifiques tels que des Ingénieurs Informaticiens spécialisés en .NET. C'est pourquoi je m'attache particulièrement à faciliter leur intégration, notamment par le biais d'une formation intensive, nécessaire à la compréhension des outils et des modes de travail à leur disposition. De cette manière, ils gagnent en autonomie et sont ainsi plus vite intégrés aux projets en cours et à venir » confie Valérie Arbillot, Responsable des Ressources Humaines au sein d'Ivalua.

Les demandes clients se faisant grandissantes, Ivalua met également l'accent sur le développement de son pôle Qualité/support clients. Chaque collaborateur de ce pôle, garant de la qualité des applications dont il a la charge, est associé à l'équipe dès le début du cycle de vie du projet. De ce fait, l'expertise fonctionnelle ainsi acquise permet des phases d'intégration efficaces.

« Pour accompagner notre importante croissance et offrir à nos clients une qualité de service à la hauteur de leurs exigences, nous avons, outre le fait d'accélérer la structuration de nos processus internes, étoffé notre pôle Qualité et Support Clients » a déclaré Patrick Robert, Responsable du Pôle Qualité/Support clients. Il ajoute *« Nous utilisons par ailleurs un extranet projet, plateforme avancée d'échanges avec nos clients, qui offre une visibilité partagée des actions menées et favorise une grande réactivité d'intervention, valeur importante pour notre société. »*

Avec plus d'une quinzaine de recrutements en 6 mois, Ivalua a augmenté de 35% le nombre de ses collaborateurs et la société ne compte pas s'arrêter là.

« Nous sommes portés par un marché en forte croissance et une notoriété grandissante. La rapidité de recrutement et d'intégration de nouveaux collaborateurs est un atout stratégique pour notre développement à Moyen et Long Terme. » a déclaré Daniel Amzallag, Directeur du développement chez Ivalua.

A ce titre, plusieurs postes restent ouverts parmi lesquels Consultants Avant-ventes, Chargés de contrôle qualité/support clients, Développeurs .NET.... . Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site internet www.ivalua.com

A propos d'Ivalua :

Fondée en janvier 2000, la société Ivalua est un éditeur de solutions logicielles, expert dans 2 domaines :

- **Les Achats**, avec *Ivalua Buyer*, solution intégrée de gestion de la fonction Achats.
- **La collecte des données et le reporting métier**, avec *Indicia*, solution permettant de simplifier, accélérer et fiabiliser le pilotage de chaque fonction de l'entreprise (Développement Durable, RH, Qualité, Supply Chain, Achats, ...)

Les solutions Ivalua reposent sur **Ivalua Platform**, une plate-forme technologique permettant de déployer des applications clients sur mesure dans des délais très rapides. Elles bénéficient également d'une grande simplicité d'utilisation, et d'une souplesse d'adaptation aux besoins des clients.

Ivalua propose des solutions à l'échelle mondiale et ce, grâce à son **réseau global de partenaires technologiques et consulting**. De nombreux grands groupes internationaux ont déjà été séduits, parmi lesquels : Air France Industries, Areva, Bouygues Construction, Caisse d'Epargne, Cinetic, Crédit Agricole, Eramet, Faurecia, France Telecom, Lamy, La Poste, Sanofi Aventis, Seb, Société Générale, Sodexo etc. ...

Pour plus d'informations, www.ivalua.com

Contact Presse :

Aurélie LUCAS

IVALUA

Responsable Marketing & Communication

LD : 01 64 86 54 90

alu@ivalua.com