Communiqué de presse

Club Med choisit Ivalua pour la mise en place de son outil de pilotage environnemental

Orsay, le 10 Juin 2009 – Spécialiste mondial des vacances haut de gamme, multiculturelles et conviviales, le Groupe Club Méditerranée emploie 15 000 salariés, répartis entre le siège social à Paris et les 80 villages à travers le monde. Avec un chiffre d'affaires d'1,494 milliards d'euros, Club Med est à l'origine du concept novateur, généreux et porteur qu'est le « Tout-compris ».

Depuis ses origines, le Groupe a toujours cherché à s'inscrire localement dans le paysage, l'architecture et la culture des pays où sont implantés ses différents villages. Dans cette optique, le Groupe se dote, en 2004, d'une **Direction dédiée au Développement Durable** dont la mission est de poser les bases d'une politique structurée et de rassembler l'ensemble des équipes autour d'objectifs communs. « *En créant la Direction du Développement Durable, nous avons fait le choix de structurer notre démarche pour répondre au mieux aux enjeux que le Club s'était fixé en matière de Développement Durable.* » nous confie Bénédicte Vallat,Responsable du Reporting Environnemental (Tech Care).

Après un 1er état des lieux, la Direction du Développement Durable entreprend en 2006 de faire du tourisme durable un chantier prioritaire. « *Nous avons interrogé et benchmarké l'ensemble de nos villages à partir d'un questionnaire Excel. Après 3 saisons, la consolidation s'est avérée difficile et fastidieuse.* ***Excel atteignait vite ses limites.*** *Il nous est alors apparu indispensable d'outiller notre approche pour mieux pouvoir l'optimiser.* » souligne Bénédicte Vallat.

A la suite d'une consultation du marché, **Club Med choisit la solution Indicia d'Ivalua pour le pilotage de son reporting environnemental**. Baptisé **Tech Care**, l'outil permet à la Direction du Développement Durable de **piloter et d'analyser la performance des villages par un suivi au plus près des consommations d'eau et d'énergie**. Base commune et unique d'informations il permet également de **consolider, de comparer, de définir des plans d'actions et d'alimenter le rapport annuel du Groupe**. D'abord déployé au sein de 5 villages pilotes que sont Vittel, Djerba la Douce, Metaponto, Chamonix et Villars-sur-Ollon, son utilisation est ensuite étendue à l'ensemble des sites du Groupe. « *Tech Care recense 100% de nos villages sur la base de 550 indicateurs environnementaux et compte près de 100 utilisateurs*. » ajoute Bénédicte Vallat. Les indicateurs recensés sont répartis par grandes familles parmi lesquelles l'eau, l'énergie, la gestion des déchets, la biodiversité, les pollutions et nuisances ...

Dans l'optique **d'améliorer l'efficacité environnementale des villages**, **Ivalua a développé un module de gestion des compteurs** conforme au besoin fonctionnel du Groupe. Il permet, grâce à un paramétrage adapté à l'architecture de chaque site et sur la base de relevé quotidien, de **suivre au plus près l'évolution des consommations locales**. « *Nous répertorions plus de* ***1000 compteurs*** *qui équipent la quasi totalité des villages de la zone Europe-Afrique et nous étendons progressivement cette pratique aux villages des zones Asie et Amériques.* » a déclaré Bénédicte Vallat. Il est complété de **campagnes mensuelles** sur le suivi de la fréquentation et des conditions météorologiques des sites. En parallèle, la Direction du Développement Durable mène des **campagnes annuelles** sur l'ensemble des villages du Groupe où elle recense davantage les aspects qualitatifs tels que le contexte et les pratiques environnementales. « *Aujourd'hui,* ***Tech Care est si riche d'informations qu'il est devenu l'outil incontournable****, servant de référence à la fois pour la Direction du Développement Durable, la Direction Technique et le Contrôle de Gestion.* » indique Bénédicte Vallat. « ***Nous nous sommes engagés, dans le cadre du Grenelle de l'environnement, à réduire notre consommation d'énergie de 10% sur 5 ans, chose inenvisageable sans le support de Tech Care****.* » poursuit-elle. En effet, l'outil permet à la Direction de suivre et d'accroître la performance énergétique des villages au jour le jour. Alertée, aiguillée dans la définition des priorités, elle voit en l'outil un support indispensable, gage d'une information exhaustive, disponible 24/24, accessible partout dans le monde via une interface web sécurisée.

« *La solution Indicia d'Ivalua nous a très vite convaincu, tant par la* ***souplesse que présentait l'outil*** *que par la* ***technologie sur laquelle elle s'appuyait****.* » nous confie Bénédicte Vallat. « *Nous avons été séduit par la* ***réactivité des équipes Ivalua, leur compréhension du métier de l'environnement ainsi que leur capacité à nous accompagner au bout du projet****.* » conclut-elle.

A propos d'Ivalua :

Fondée en janvier 2000, la société Ivalua est un éditeur de solutions logicielles, expert dans 2 domaines : Les Achats, avec Ivalua Buyer, solution intégrée de gestion de la fonction Achats et la collecte des données et le reporting métier, avec Indicia, solution permettant de simplifier, accélérer et fiabiliser le pilotage de chaque fonction de l'entreprise (Développement Durable, RH, Qualité, Supply Chain, Achats, …).

Les solutions Ivalua reposent sur Ivalua Platform, une plate-forme technologique permettant de déployer des applications clients sur mesure dans des délais rapides. Elles bénéficient également d'une grande simplicité d'utilisation, et d'une souplesse d'adaptation aux besoins des clients.

Ivalua propose des solutions à l'échelle mondiale et ce, grâce à son réseau global de partenaires technologiques et Conseil. De nombreux grands groupes internationaux ont déjà été séduits, parmi lesquels : Air France Industries, Areva, Bouygues Construction, Caisse d'Epargne, Ceric, Cinetic, Crédit Agricole, France Telecom, Lamy, La Poste, Natixis, Sanofi Aventis, Société Générale, Technip etc. …

Pour plus d'informations, www.ivalua.com

Contact Presse :
Aurélie LUCAS
IVALUA
Responsable Marketing & Communication
LD : 01 64 86 54 90 - alu@ivalua.com