



Communiqué de presse

Aurélie Lucas est nommée Responsable Marketing et Communication chez Ivalua

Orsay, le 3 Avril 2008 – A 28ans, Aurélie Lucas rejoint Ivalua en Février 2008 en la qualité de Responsable Marketing & Communication. Elle est ainsi chargée de définir et de mettre en place le plan marketing pour accompagner la forte croissance qu'enregistre la société. La gestion des relations presse et du site Internet, l'événementiel, les lancements de produits tout comme le développement des outils d'aide à la vente et la relation partenaires font ainsi partie des missions qui lui sont confiées.

Diplômée de l'ESCE en 2001, Ecole Supérieure du commerce extérieur, elle débute très vite sa carrière chez un des leaders du marché de la visioconférence au poste de Chargée Marketing. Après 3 ans rythmés par diverses expériences MarCom au sein de structures variées telles qu' Apogée Communications, SSII et Kaba SF2E, fournisseur de contrôle d'accès dans le domaine hôtelier, elle intègre en 2004 Dimension Data, Intégrateur Informatique, au poste de Responsable Marketing et Communication.

A propos d'Ivalua :

Fondée en janvier 2000, la société Ivalua est un éditeur de solutions logicielles, expert dans 2 domaines :

- **Les Achats**, avec *Ivalua Buyer*, solution intégrée de gestion de la fonction Achats.
- **La collecte des données et le reporting métier**, avec *Indicia*, solution permettant de simplifier, accélérer et fiabiliser le pilotage de chaque fonction de l'entreprise (Développement Durable, RH, Qualité, Supply Chain, Achats, ...)

Les solutions Ivalua reposent sur ***Ivalua Platform***, une plate-forme technologique permettant de déployer des applications clients sur mesure dans des délais très rapides. Elles bénéficient également d'une grande simplicité d'utilisation, et d'une souplesse d'adaptation aux besoins des clients.

Ivalua propose des solutions à l'échelle mondiale et ce, grâce à son **réseau global de partenaires technologiques et consulting**. De nombreux grands groupes internationaux ont déjà été séduits, parmi lesquels : Air France Industries, Areva, Bouygues Construction, Caisse d'Epargne, Cinetic, Crédit Agricole, Eramet, Faurecia, France Telecom, Lamy, La Poste, Sanofi Aventis, Seb, Société Générale, Sodexo etc. ...

Pour plus d'informations, www.ivalua.com

Contact Presse :

Aurélie LUCAS

IVALUA

Responsable Marketing & Communication

LD : 01 64 86 54 90

alu@ivalua.com