

Le carnet de commandes d'Ivalua en forte croissance : Retour sur les projets qui ont marqués 2007 et les perspectives 2008

Orsay, le 13 Mai 2008 – A fin 2007, Ivalua enregistrait une croissance des ventes remarquable. Avec près de 6 M€ de prise de commandes sur l'année 2007, la société a doublé ses ventes par rapport à 2006 !

Outre le fait d'avoir bénéficié d'un marché porteur et en pleine croissance, Ivalua a également su tirer avantage des évolutions du marché, et s'est ainsi vu confier des projets de plus grande envergure. La société, bénéficiant d'une notoriété grandissante, a par ailleurs enrichi son offre existante par le lancement de nouveaux modules. Tous ces facteurs, couplés à de nombreux succès clients, ont contribué à l'envolée des ventes en 2007.

« Grâce aux gros projets de refonte de SI Achats remportés et déployés en 2007, nous avons acquis une vraie légitimité sur ce type de projets. Ce positionnement s'est encore renforcé avec le lancement de modules fonctionnels complémentaires » confie Daniel Amzallag, Directeur du développement chez Ivalua.

Ainsi, des projets marquants tels qu'Arcelor, GCE Achats-Groupe Caisse d'Epargne, Faurecia, Natixis, Technip, Total, SFR et bien d'autres encore, ont ponctué le quotidien d'Ivalua en 2007.

« 2007 a été une année rythmée de nombreuses mises en production et déploiements d'applications chez nos clients » a déclaré Patrick Robert, Responsable de production chez Ivalua. Il ajoute *« Plusieurs de nos grands clients, largement implantés à l'international, ont déployé leur application à grande échelle, multilingue et multidevises, auprès de plusieurs centaines d'utilisateurs »*.

La société ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et a déjà bien entamé l'année 2008.

« 2008 s'annonce d'ores et déjà comme un très bon cru, avec plusieurs nouveaux contrats signés auprès de clients prestigieux et de nombreux dossiers déjà en perspective. » affirme Daniel Amzallag, Directeur du Développement chez Ivalua, avant de conclure *« Un des points clés de notre stratégie en 2008 est de poursuivre le développement des partenariats avec des sociétés de Conseil métier et des intégrateurs techniques, une stratégie qui a été amorcée en 2007 avec beaucoup de succès. Cela permet de renforcer incontestablement notre capacité d'accompagnement de nos clients, de la conception de l'application jusqu'à son déploiement à l'international. »*

A propos d'Ivalua :

Fondée en janvier 2000, la société Ivalua est un éditeur de solutions logicielles, expert dans 2 domaines :

- **Les Achats**, avec *Ivalua Buyer*, solution intégrée de gestion de la fonction Achats.
- **La collecte des données et le reporting métier**, avec *Indicia*, solution permettant de simplifier, accélérer et fiabiliser le pilotage de chaque fonction de l'entreprise (Développement Durable, RH, Qualité, Supply Chain, Achats, ...)

Les solutions Ivalua reposent sur ***Ivalua Platform***, une plate-forme technologique permettant de déployer des applications clients sur mesure dans des délais très rapides. Elles bénéficient également d'une grande simplicité d'utilisation, et d'une souplesse d'adaptation aux besoins des clients.

Ivalua propose des solutions métiers, déployées à l'échelle mondiale et ce, grâce à son **réseau de partenaires technologiques et consulting**.

Pour plus d'informations, www.ivalua.com

Contact Presse :

Aurélie LUCAS

IVALUA

Responsable Marketing & Communication

LD : 01 64 86 54 90 - alu@ivalua.com