

Faurecia uniformise son Système d'Informations Achats en choisissant la solution Ivalua Buyer

Orsay, le 2 Juin 2008 – Entreprise mondiale avec ses 60 000 collaborateurs répartis sur ses 190 sites, Faurecia conçoit, développe, industrialise et fabrique des modules pour les plus grands constructeurs automobiles mondiaux. **Les achats représentent ainsi chaque année près de 70% du chiffre d'affaires** de la société. Face à cette réalité, **la Direction Achats du Groupe a fait le choix d'uniformiser ses Systèmes d'Informations**. « *Devant la taille du Groupe et une fonction Achats très éclatée de près de 1000 personnes qui manipulaient un nombre important de données, il nous est apparu fondamental de structurer l'information pour mieux pouvoir la partager.* » nous confie Michel Godin, Directeur des Systèmes d'Informations Achats de Faurecia. « *Le partage de l'information va plus loin, de cette manière nous mettons en place des stratégies de commodité globales permettant à chacun de nos sites de suivre les recommandations transverses au Groupe.* » a-t-il déclaré.

La disparité des Systèmes d'Informations utilisés a ainsi convaincu la Direction Achats de se doter d'un outil global de gestion de la fonction achats. Avec pour objectif de **faciliter la gestion des données et de rendre disponible une information homogène sur l'ensemble des sites du groupe**, Faurecia lance, à la fin de l'année 2006, un appel d'offres suite auquel le choix se porte sur la solution Ivalua Buyer. « *Le choix de l'outil s'est fait de manière collégiale. Nous avons constitué une équipe représentative des différentes activités de l'entreprise afin de répondre au mieux aux problématiques terrain. Notre choix s'est facilement orienté vers la solution Ivalua Buyer.* » avoue Michel Godin. « *Nous cherchions une solution complète et intégrée, rapide d'accès avec un interface utilisateur simple et fluide. La solution Ivalua Buyer répondait pleinement à nos attentes et nous a convaincu par sa capacité d'intégration entre les différents modules qu'elle propose.* » conclut-il.

Le projet Faurecia, baptisé **GPS, Global Purchasing System**, est un projet majeur. Déployé en Novembre 2007, il cible l'ensemble de la communauté Achats et couvre, dans un premier temps, la gestion du panel fournisseurs, l'Extranet fournisseurs ainsi que les fonctionnalités d'e-sourcing comme la gestion des appels d'offres. « *A ce jour, plus de 400 acheteurs utilisent déjà GPS et nous référençons quelques 1000 fournisseurs actifs dans l'outil.* » déclare Jean-François Perroud, Chef de projets Systèmes d'Informations Achats ayant contribué à la mise en place de l'outil avec Michel Godin. Faurecia prévoit, dans un second temps, de compléter l'outil par des modules spécifiques tels que l'évaluation de la performance fournisseurs, la gestion de plans d'actions de productivité, l'analyse des coûts, la gestion de la performance Achats et la gestion des contrats.

GPS remplace, en partie, les applications auparavant existantes. Il devient de ce fait **l'outil de référence** pour l'ensemble de la communauté Achats de Faurecia. « *L'objectif de GPS est simple, une même information pour tous, à jour, partout dans le monde.* » affirme Michel Godin. Entièrement intégrée, simple d'utilisation et d'une ergonomie intuitive, les utilisateurs n'ont pas tardé à adopter la solution Ivalua Buyer.

La Direction Achats n'a pas seulement fait le choix de l'outil mais **s'est également largement impliquée dans sa promotion interne**. En effet, avant même que GPS ne soit déployé, elle lance une large campagne de communication interne visant à sensibiliser l'ensemble des futurs utilisateurs quant aux avantages de ce nouvel outil. « *GPS est un projet ambitieux et complet qui implique une bonne conduite du changement. Il était nécessaire de familiariser les acheteurs par de multiples campagnes de communication interne avant la mise en production de l'outil.* » nous confie Michel Godin. « *A ce jour, plus de 60 sessions de formation ont été dispensées partout dans le monde et nous complétons nos actions par du coaching personnalisé si besoin est.* » complète-t-il. En effet, grâce à l'aide du cabinet de Conseil Achats CKS, partenaire d'Ivalua, les acheteurs peuvent bénéficier d'une assistance personnalisée et en relation directe avec leur environnement et habitudes de travail.

Enfin, **GPS va permettre à la Direction Achats Groupe d'avoir une approche globale et cohérente dans la gestion de ses achats**, d'une part, grâce au partage de la base fournisseurs et plus généralement de l'information « Achats » et d'autre part, grâce à la diffusion et au suivi de Best Practice/Procédures communes à l'ensemble du Groupe. « *GPS, basé sur Ivalua Buyer, une fois implémenté dans son intégralité, nous permettra d'économiser sur les coûts de gestion de nos SI Achats.* » affirme Michel Godin. « *Nous ne regrettons pas notre choix tant pour la solution Ivalua Buyer que pour la qualité des échanges avec nos interlocuteurs chez Ivalua.* » conclut-il.

A propos d'Ivalua :

Fondée en janvier 2000, la société Ivalua est un éditeur de solutions logicielles, expert dans 2 domaines : Les Achats, avec Ivalua Buyer, solution intégrée de gestion de la fonction Achats et la collecte des données et le reporting métier, avec Indicia, solution permettant de simplifier, accélérer et fiabiliser le pilotage de chaque fonction de l'entreprise (Développement Durable, RH, Qualité, Supply Chain, Achats, ...).

Les solutions Ivalua reposent sur Ivalua Platform, une plate-forme technologique permettant de déployer des applications clients sur mesure dans des délais rapides. Elles bénéficient également d'une grande simplicité d'utilisation, et d'une souplesse d'adaptation aux besoins des clients.

Ivalua propose des solutions à l'échelle mondiale et ce, grâce à son réseau global de partenaires technologiques et Conseil. De nombreux grands groupes internationaux ont déjà été séduits, parmi lesquels : Air France Industries, Areva, Bouygues Construction, Caisse d'Epargne, Ceric, Cinetic, Crédit Agricole, France Telecom, Lamy, La Poste, Natixis, Sanofi Aventis, Société Générale, Technip etc. ...

Pour plus d'informations, www.ivalua.com

A propos de Faurecia :

Faurecia est l'un des leaders mondiaux de l'équipement automobile dans six lignes de produits majeures du véhicule : siège, planche de bord, porte, acoustique, bloc avant et échappement. Le Groupe a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 12,7 milliards d'euros. Il est présent dans 28 pays et emploie 60 000 personnes réparties sur 190 sites. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contact Presse :

IVALUA

Aurélie LUCAS
Responsable Marketing & Communication
Tel +33 (0)1 64 86 54 90
alu@ivalua.com

FAURECIA

Olivier Le Friec
Responsable des Relations Presse
Tel +33 (0)1 72 36 72 58
Mob. +33 (0)6 76 87 30 17
olivier.lefrie@faurecia.com

Tom Wright
Attaché de Presse
Tel +33 (0)1 72 36 70 55
Mob. +33 (0)6 98 05 35 33
tom.wright@faurecia.com