

CONSOLIDATION DES ACHATS GRACE A LA MISE EN PLACE D'UNE SOLUTION P2P COMPLETE



? CHALLENGES

Le programme P2P, démarré en 2021, a pour objectif de permettre à chaque filiale du groupe d'utiliser une plateforme unique couvrant le processus de gestion des achats, depuis la commande jusqu'à l'intégration des factures validées dans l'ERP. Ce projet répond à une volonté du groupe Babilou de mieux comprendre les dépenses exercées au sein de son organisation. Le déploiement de ce nouvel outil impacte une population d'opérationnels (responsables de crèche) d'abord en France puis à l'international (Pays-Bas et Allemagne) et à vocation à piloter l'ensemble des achats stratégiques du groupe (hygiène, alimentaire, etc.). Dans ce contexte, les enjeux principaux de ce nouveau projet P2P étaient :

- ✓ **Un traitement de l'information plus efficace :**
Meilleure maîtrise et vision de l'ensemble des flux achats de bout en bout.
- ✓ **Optimiser le traitement des factures :**
Dématérialisation des factures fournisseurs entrantes.
- ✓ **Un pilotage budgétaire plus performant :**
Dématérialisation des factures fournisseurs entrantes.

+ CHIFFRES CLEFS

+985

sites concernés (crèches, siège social, etc.)

+1070

fournisseurs activés

+580

utilisateurs internes

+1760

articles déclarés en catalogue

3

catalogues punch-out implémentés

3

Interfaçage avec 3 ERP

SOLUTIONS SÉLECTIONNÉES



Gestion des
fournisseurs



Sourcing



Gestion des
contrats



Procurement



Facturation



Pilotage
stratégique



Paiements

➤ RÉPONSES

- ✓ Planification et animation des ateliers métiers et techniques avec l'ensemble des parties prenantes au projet et des futurs utilisateurs.
- ✓ Optimisation sur l'ergonomie afin d'assurer la prise en main de l'outil par les opérationnels.
- ✓ Mise en oeuvre des modules : Fournisseurs, Demandes d'Achats, Commandes, Réceptions et Factures, en moins de 6 mois.
- ✓ Intégration avec les ERP (Microsoft 365) et outils de paiement du groupe.
- ✓ Construction d'un Core Model pensé pour être déployé rapidement à l'international.
- ✓ Mise en place d'un dispositif de formation et de support aux utilisateurs afin de sécuriser le déploiement de la plateforme.

➤ GAINS OBTENUS

- ✓ Mise sous contrôle des Achats dans Ivalua
- ✓ Meilleure analyse des dépenses, grâce à la consolidation des besoins
- ✓ Bonne adoption de la plateforme par les utilisateurs du Groupe Babilou
- ✓ Amélioration de la traçabilité du processus P2P et de l'historique des tarifs produits
- ✓ Optimisation et sécurisation de la gestion du référencement fournisseurs

i À PROPOS DE GROUPE BABILOU

Présent dans 12 pays, le Groupe BABILOU est spécialisé dans la gestion de crèches pour enfants et connaît une progression soutenue depuis sa création. Afin d'absorber au mieux cette croissance, le groupe a initié une démarche d'harmonisation de ses outils de gestion et a retenu la plateforme Procure To Pay Ivalua et l'intégrateur Cyrias pour sa mise en œuvre.

Contact : info@ivalua.com

ivalua.com



ALL Spend, ALL Suppliers, NO Compromises

USA Canada France UK Germany Italy Sweden Singapore India Australia